



YUNSAM

以精湛工艺演绎独有的时尚世界

“陕西云裳服饰有限责任公司成立于1994年，是以中高端时尚女性服装服饰为主要产品的品牌运营商。

云裳服饰的营销渠道是以西安为中心，以西北为重点，稳步辐射全国。公司拥有自主经营的终端店铺60多家，所在区域覆盖陕西、甘肃、青海、宁夏、河南等省份的大中城市，与当地商场、Shopping Mall建立起良好的共赢合作关系。

云裳服饰是融合时尚潮流的完美代名词，精品系列涵盖女士成衣、鞋包、饰品，以及更多代表经典生活风格等品类。旗下运营的国际国内知名品牌有MAXRIENY、DILI、Vlemon.slice、VIOLONWEAR、Vpopcorn、MICartsy、REINEREN、ID、MUKZIN、SODOM、Katy Huang Style、MIX&VEHICLE、LUVING TWO、VOINGE、NOFEER、VLINVE、Donna Lewis、然一、哈喽魔镜、SERILIN、瑟芮琳、DP-LJQ、StyleButler、W.RONGID、AwayLee、ANNDERATAND、Unlogical Poem、CHERISH FOREVER、IDOAHZ、BATICE、MINNANHUI、COCOMISS等，不同品牌的产品组合从不同的侧面满足了时尚爱美人士的高品味个性需求。

云裳服饰秉持“以人为本、立业为公”的企业宗旨，及“创新、守约、优化”的经营理念，用20多年的时间，培养练就了一支富有激情和创新力的专业营销人才队伍，其中骨干员工约300人，主要部门包括三个营销事业部、网络营销部、财务部、综合管理部等，以优秀的团队组合，共同打造西北服饰时尚的前沿高地。

云裳服饰借由强化企业的社会责任，持续从事不同形式的慈善事业。公司以领先的产品、便捷的渠道和感恩的心态不断承接时尚业的一个又一个辉煌。”

关于我们

时尚生活的缔造者

企业定位

国内最优秀的服饰品牌运营商

公司目前经营品牌

MAXRIENY DILI Vlemon.slice VIOLONWEAR Vpopcorn

MICartsy REINEREN ID MUKZIN SODOM Katy Huang Style

MIX&VEHICLE LUVING TWO VOINGE NOFEER VLINVE

Donna Lewis 然一 哈喽魔镜 SERILIN 瑟芮琳 DP-LJQ StyleButler

W.RONGID AwayLee ANNDERATAND Unlogical Poem

CHERISH FOREVER IDOAHZ BATICE MINNANHUI COCOMISS

关于我们

时尚生活的缔造者

公司曾合作及代理品牌

GIRDEAR DUNNU GUETES ELLASSAY NAERSI YINER
JESSIE KAKO pozo S.N.bouquet
Bernini KISTINA KAVON K.S 瑟俪

关于我们

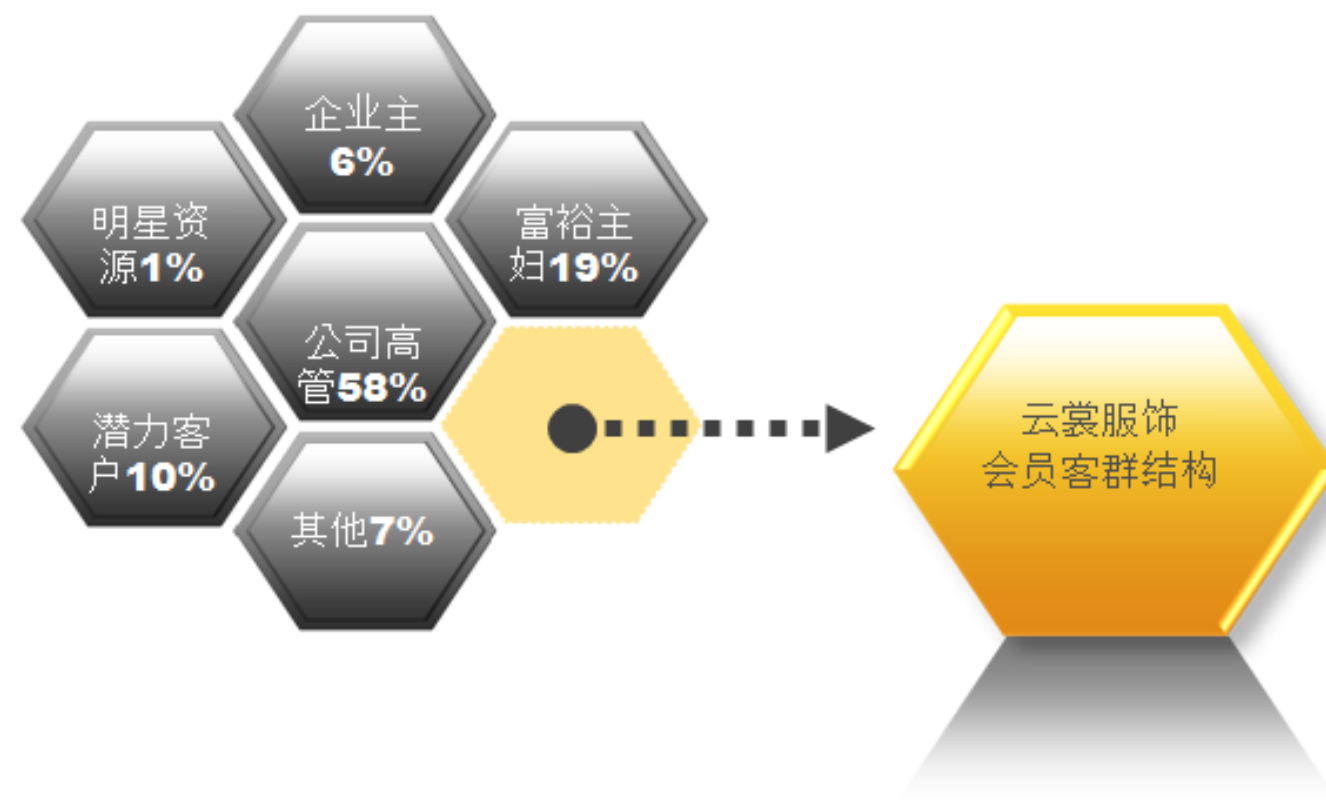
时尚生活的缔造者

品牌知名度

云裳服饰立足西北，在陕西已经基本覆盖全省各大地市，在西北区域已经对甘肃、青海、宁夏、河南等区域完成了以省会城市为主的渠道布局。

云裳服饰采取的是品牌

集合店和单品牌形象店相结合的商业模式，集中了Shopping Mall、百货业、专卖店等多种业态的优势，为顾客提供更多选择、更舒适的购物环境及VIP专属服务。





缔造时尚

时尚生活的缔造者

店面展示

以精湛工艺演绎独有的时尚世界



品牌集合店 Rynsa

集国内外设计师品牌、时尚买手品牌之精华，
以独特的产品及全新的商业模式，打造时尚
轻松的购物体验



单品牌形象店

体现品牌优势，体现服务优势，体现出我们
的与众不同；不同的品牌 style，个性突出，
独一无二

缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界

品牌集合店



R y n s a

陕西省西安市小寨赛格国际购物中心3F 云裳国际

陕西省西安市小寨赛格国际购物中心4F 云裳国际

陕西省西安市雁塔区金地广场1F 云裳国际

甘肃省兰州市西津西路兰州中心2F 云裳国际

陕西省西安市未央路熙地港百货2F 云裳国际

河南省许昌市魏文路万达购物广场1F 云裳国际

缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界

单品牌形象店



MAXRIENY

陕西省西安市小寨赛格国际购物中心3F MAXRIENY专厅

陕西省西安市碑林区开元商城负1F MAXRIENY专厅

陕西省西安市科技路金鹰国际购物中心3F MAXRIENY专厅

甘肃省兰州市天水北路万达购物广场1F MAXRIENY专厅

陕西省西安市未央路王府井百货2F MAXRIENY专厅

宁夏银川市新华东街王府井百货1F MAXRIENY专厅

缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界

单品牌形象店



ANSUO

陕西省咸阳市世纪金花购物中心3F ANSOU专厅

陕西省宝鸡市天下汇购物中心高新店3F ANSOU专厅

河南省商丘市万达购物广场1F ANSOU专厅

缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界

单品牌形象店



DILI

陕西省西安市雁塔南路银泰城A馆2F DILI 专厅

广东省深圳市人民南路金光华广场负1F DILI 专厅

广东省广州市天河路正佳广场3F DILI 专厅

缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界

单品牌形象店



Vpopcorn

陕西省西安市雁塔路华清广场2F Vpopcorn专厅

陕西省渭南市吾悦购物广场1F Vpopcorn专厅

陕西省西安市胡家庙万和城购物中心1F Rynsa.k专厅

河南省洛阳市万达购物广场3F Vpopcorn专厅

缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界

单品牌形象店



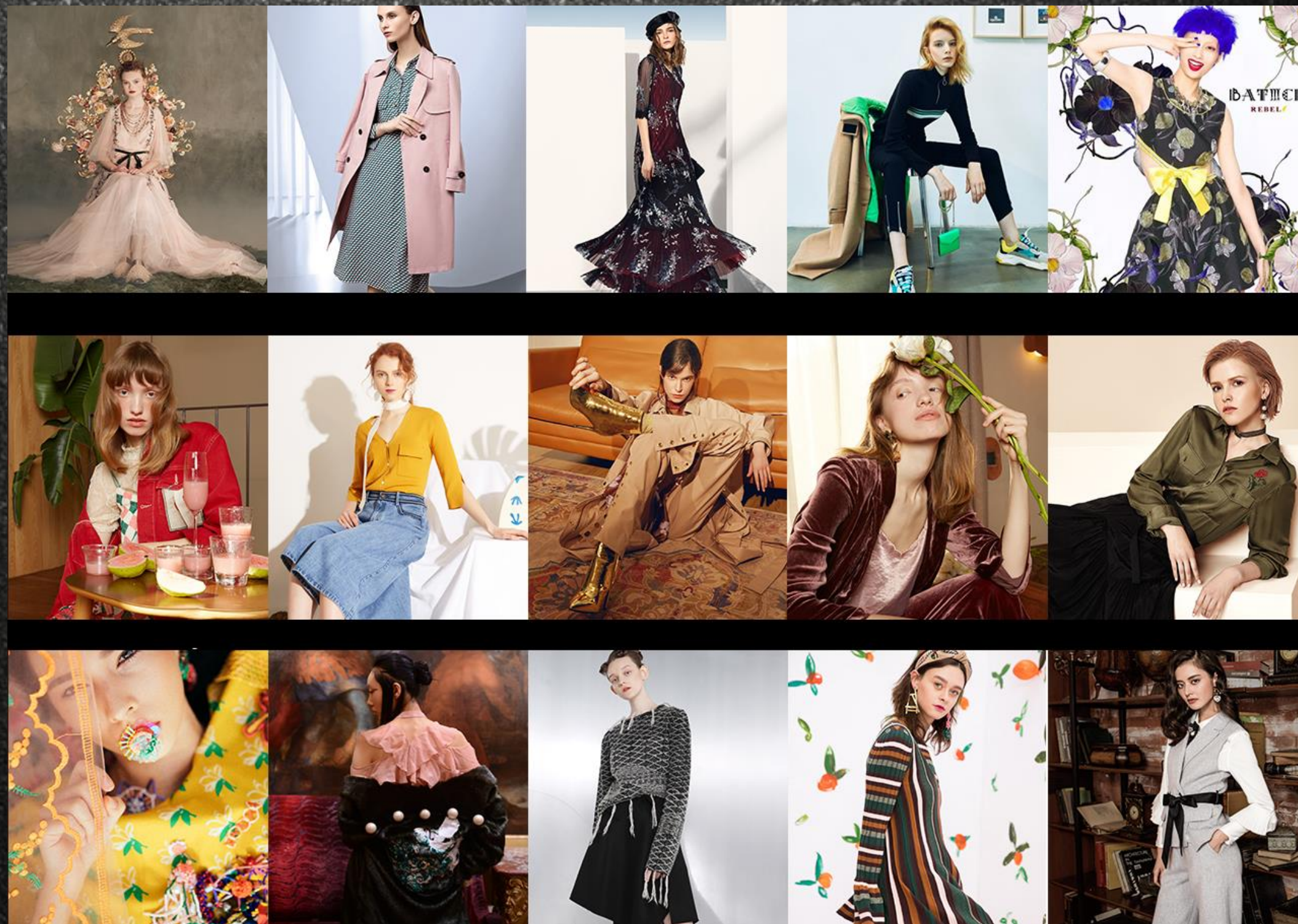
ID

浙江省杭州市武林广场杭州大厦购物城2F ID专厅

上海市南京东路新世界大丸百货3F ID专厅

品牌展示

以精湛工艺演绎独有的时尚世界



缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界



MAXRIENY

MAXRIENY女装秉承简约的设计理念,风格优雅大气,沉稳中渗透着青春的活力,设计简单而又不平凡,做工精良、线条流畅、用色严谨细致、风格典雅大方,强调帅气感的同时表现女性的柔美,适合多种场合穿着。简洁大方的款式,追求细节的完美,通过精心别致的搭配营造出充满活力、富有时代感的商务休闲装扮,塑造健康、自信、知性的女性形象,从而创造出属于MAXRIENY自己的“精致衣着文化”。

缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界



ID

我的ID，我的时尚野心。

我不需要顺应潮流，我就是潮流。

时尚是表达自我的方式；是我观察世界的角度；

是我释放内心的窗口。

时尚是不断推动我前行的动力和坚持的意义，

并非简单的“是”与“否”；

时尚是一个美好的过程并非最终结果。

缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界



DILI

迪骊 —DILI，一个以独特的服装设计和高水平的裁剪而著称的优雅品牌，将东西文化烙印相结合，呈现了全球化与传统东方融合的时代特征！DILI所诠释的是一种风格更是一种新贵族精神，新贵族精神，就是财富精神、社会责任感、高尚道德、艺术倾向以及热爱生命的高度统一。

DILI，给予女人的是魅力和自信，是一种超越时尚的生活方式。它永远与潮流同步，折射出时代精神且永不落伍，传达出鲜明的独一无二的品牌主张。

DILI，缔造睿智与美丽！

缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界



SODOM

SODOM 舜品牌为深圳舒友服饰有限公司旗下具有较高市场占有率的品牌，已有15年历史，从2002年创立之初，SODOM 舜品牌就坚持以简约、舒适、优雅、包容的设计风格，精益求精的工匠精神和专业而贴心的服务理念，致力成为中国高端毛针织时装化领导品牌。目标人群定位为35-45岁的的主流职业菁英女性，为她们提供不仅是服装也是理念和文化的服务。经过十余年的沉淀和积累，SODOM 舜拥有较高的市场占有率和影响力，深受时尚高端女性青睐，拥有极高的知名度和美誉度。

SODOM—意大利语原意“生命之花绽放”，以轻松便携为创意的设计原点，通过毛织细腻独特的编制，轻松愉悦的观感、清新柔和的色彩基调。

缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界



VIOLONWEAR

薇琳薇尔品牌奉行精致、浪漫；商务、简约的现代都市风格。以趣味时髦的设计、创意的细节修饰，塑造青春活力的摩登形象。

我们相信一切的时尚都取自生活，更回归生活。用时装表达自我，探索多面人生巧妙的运用色彩与花型、每款产品都表现出女性热衷精致时尚的特质。完美诠释女性活力、率性、敏睿、追求自由与精彩的生活。

我们的设计抛弃束身乏味的同时、也颠覆了传统服饰的沉闷。夸张的廓形设计，独特的裁剪处理、通过服装设计表达出现代年轻人在乐活的世界里玩出自我格调、制造话题、永远对主流常识保持质疑和追求自己的答案的潮态度。

缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界



REINEREN

REINEREN品牌由新锐国际服装设计师任茜女士于2012年创立。REINE在法语中本身就有出众女人的意思，主要体现个体女性区别于他人的在精神、气质等方面的美。优雅前卫，精致又不失慵懒，是REINEREN推崇的穿衣原则，也是REINEREN所一贯坚持的风格。

优良的面料加上利落的剪裁，充分展现了女人强大自信的一面。REINEREN独有的风格赋予了该品牌一种独有的酷劲儿。

缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界



MICartsy

MICartsy成立于2011年10月，隶属于深圳中原术服装设计有限公司。

M.I.C.artsy= Made in China + artsy

既秉承中国手工匠心传统，又展现西方现代时尚风格，既充满艺术般的精致细节，又舒适日常轻松穿着，是MICartsy设计原创的表达。

MICartsy在2011年推出第一个手工钉珠假领系列，获得时尚界知名伯乐BNC薄荷糯米葱（知名媒体人洪晃的设计师集合店）和栋梁（中国独立设计师集成店的先驱）认可，迅速热卖起来后，5年来发展完善了包括女装以及各类配饰的丰富产品系列，并建立了包含全国30个城市50多个知名品牌集成店的销售网络。

缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界



MUKZIN

密扇品牌由韩雯（ Kate Han ）与冯光（ George Feng ）共同创立于2014 年。二人皆深谙西方艺术与时尚之精髓，又苦于本土年轻世代对传统文化的漠视，故彼此一拍即合，立足于泛亚洲视角，在 “ 东方热 ” 的消费大潮之下，用不落窠臼的现代设计解构了中国传统的森罗万象，借由服装为媒介载体，糅杂出一种全新维度的新东方主义美学语言。

品牌肇始便大胆邀请诸位中国当代年轻艺术家进行跨界合作，取材于上古奇书《山海经》，昆曲名著 “ 桃花扇 ” 和历史事件 “ 郑和下西洋 ” 等诸多古典元素，另辟蹊径再造出千变万化的纹样与廓形，如图腾般烙印在每一件服装的灵魂中。这种极具革新腔调的混搭风格，不仅带来无数拥趸，也因为品牌基因深植的跨界思维，让它参与了众多行业和领域中东西方交融的潮流实验。

缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界



BATICE

BATICE源自一位古代女战神的名字，兼具着美丽与智慧，迷人而有力量。加上了Rebel，所要传达的就是品牌设计理念中的大胆与创新。献给每一位，自信的、闪耀的、鲜明的、细腻的、温柔的、努力的，现代女战神。

在Logo上面已经表达了品牌的理念，中西合璧，复古却鲜明的色彩结合，加上几何图形与中国结，并以兽鸟之爪展现品牌年轻创新的一面。Logo刻意加上闪电符号，向同一离开人世的英国摇滚巨星David Bowie致敬；他带来的启蒙与精神，会一直传承于品牌创作之中。

缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界



张惠妹 新专辑《戒断》MV
MINNANHUI 红色滩羊毛皮衣



MINNANHUI

创立于2014年, “特立独行” “艺术化”

为具有强烈创新意识和独立意识的女性群体设计的品牌

不随波逐流不盲目从众, 服务于18-30岁女性

旨在表达有创造性 随意而不随便的艺术家气质

MINNANHUI将天马行空的设计想法注入于成衣系列

用高级定制的手法重组衣设计

从面料的二次开发琳琅满目的色彩搭配

工艺的创新款式的设计, 都体现 “独立” “自我” 的精神世界

缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界



VOINGE

VOINGE高级女装来自时尚之都巴黎，优雅的法兰西文化养育了设计师灵感，它象征着一种绝对的女性气质，从根本上融合了女人在天性上对美的终极追求，让一个经久不息的平衡之美，悬置于传统精神与高级定制的大理念之中。

优雅，是熟谙审美的本质。精致，是追求完美的态度，致力于设计上的独到，上流的版型和裁剪，考究的制作工艺，以及对时装本身细节上的敏感和把握，用艺术的手法与潮流的精华，打造出永恒的经典。充分彰显了女性身上的优势与风情。它紧抓女性内心深藏的愿望，经得起时间的衡量，努力引领她们对精致生活的追求，通过时装这个永恒的载体，全力诠释并构筑了现代女性的真我姿态和生存灵感。

缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界



MIX&VEHICLE

让时尚触手可及！

米薇希倡导新的时尚观和消费理念。

提供大众可轻松拥有的高品质时尚产品。

价格高低并非衡量品牌好坏的唯一标准，

以最实惠价格提供超值的时尚要素：

最新的潮流、

优雅的格调、

优良的品质、

独特的品味。

缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界



LUVING TWO

LUVING TWO, 时尚、自信、独特、摩登, 将轻奢理念风格化演绎的时尚女装品牌, 以摩登率性混搭街头多元化作为品牌核心价值, 充分展示女性追逐个性但不张扬、追逐时尚但不盲从, 追逐奢侈但不庸俗的个性, 以品质的缔造为核心, 以细节的打磨为基础, 师从精湛的欧式时装工艺, 着力为现代都市女性营造关于艺术, 关于美, 关于生活, 关于爱, 关于存在, 关于行走的多维空间。

LUVING TWO, 绝不仅限于着装, 它代表的是一种在知性与摩登、优雅与潮流之间维持平衡, 创生臻美的生活姿态, 为都市女性创造从着装渗入生活的深层自由, 它根植于女性的生活自由, 挖掘女性因热爱生活, 享受存在而发的魅力, 它以独到的艺术眼光和坚持, 在不息的潮流中汲取养分, 生发新的潮流。借以丰富对女性这一存在的诠释。

缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界



Awaylee

李薇是时尚圈的“异类”，安静的“异类”。不喧哗，不叛逆，不张扬。她，内心充满好奇、喜欢欣赏童话、性格古怪精灵又清纯恬静，全力打造中国创造（Designed in China），通过精致的手工和富有结构感的廓型体现出女性优雅气质。打破原创设计“性冷淡”缺乏创意的固有观念。她的设计强调手工和廓型，每个设计细节都透露出纯真、浪漫、时髦的风格，抒发少女情怀。

李薇是设计师品牌的先锋代表，因其独树一帜的品牌风格与排名第一的销售业绩创造行业新标签。人称“千万”设计师。唯一一位中国全明星跨界创意时尚真人秀节目《女神新装》脱颖而出的她，三个月时间拉动全民时尚产业链的销售，引起购物狂欢，创造设计师品牌最好业绩。被网易时尚评为最具人气设计师。

缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界



DP-LJQ

由上海迪佩服装有限公司于2016年创立，服务于25-40岁的都市时尚女性，分Red和Collection两条产品线。

遵循Most Advance Yet Acceptable的设计理念。

认为高级时装不应该只体现为面料的奢华和工艺的考究，而在于对人性的细腻关怀。

既是对肢体优美的赞美，又是对体型缺陷的包容。

设计本身是抽象的也是具体的。

我们只是讲述感受，游走在平面设计与服装风格设计的两个界面，穿梭在色彩，图案，材质中间。

缔造时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界

“一枚钻戒的制作，需要经过千锤百炼，一双灵巧的手，让一个不起眼的石头，能散发奕奕神采，这就是工匠精神。”

“一把好的吉他，需要乐师的不断调试，用最敏锐的耳朵，在不断磨合的过程中，找到最动听的音符，这就是工匠精神。”

“一套适合您的服饰，从展现个人品味着手，渗透着您对时尚的解读，让您体验专业的个性服饰搭配，这就是云裳的“工匠精神”。”



培训体系

具有十年以上行业经验的专业培训讲师团队
集中外训及内部交流会，实战演练与拉链拓展相结合
根据店面性质、特点不同，针对性进行目标管理培训



拓展拉练

公司自2004年开始组织徒步拉练活动

时至今日先后共计5轮28批、1200余人次参与
到这项活动中来

徒步拉练活动旨在让员工接触自然、放松身心，
同时培养互帮互助、积极向上的奉献精神



慈善·放生

云裳人以“积极向上，乐观通达”的精神来对待生活中的每一天

2004年7月，公司董事长王浚丞先生在陕西省长武县杨家河村以个人名义资助了一所小学

公司员工主动在不同时期、不同区域以各种方式在传递着爱心



拥抱时尚

以精湛工艺演绎独有的时尚世界



联系我们

以精湛工艺演绎独有的时尚世界
打造最卓越的服饰品牌运营公司



www.yunsam.com.cn



云裳服饰